



Vista de uno de los emblemas de la capital vizcaína, el Puente de Calatrava con las torres de Isozaki al fondo. / IÑAKI ANDRÉS

BEATRIZ RUCABADO / Bilbao

De todos es sabido que los de Bilbao nacen donde quieren, pero esta máxima es ahora más real que nunca gracias a Facebook. Desde el pasado mes de octubre, esta red social cuenta con una aplicación, impulsada por el propio Ayuntamiento de la Villa, que permite a los usuarios compartir el vínculo que sienten con la capital vizcaína y hacer además alarde en la Red de su «bilbainismo».

Y todo ello sin importar lo que atestigüen documentos como el certificado de empadronamiento. Así, todo aquel que se sienta bilbaíno, sin importar el domicilio o el lugar de nacimiento, puede ya «cumplir su sueño» de hacer saber al mundo que es de Bilbao. Al menos en Facebook.

Con el nombre de Yo, de Bilbao, esta aplicación de la red social per-

El orgullo de ser de Bilbao, también en Facebook

Una aplicación de la red social, impulsada por el Ayuntamiento, permite el alarde y la difusión de la imagen de la capital vizcaína

«No hay ninguna otra ciudad que se haya lanzado así en Facebook; otros ayuntamientos sí tienen un perfil, pero no una aplicación como ésta», indica de la Herrán y Crespo, quien reconoce que el éxi-

ellos, además, según recoge la propia red social, más de 400 participan de forma regular y aportan contenidos, hacen comentarios o toman parte en los hilos de discusión que se proponen.

Con ello, el Consistorio quiere sobre todo que la iniciativa sea «un punto de encuentro, no un sitio de comunicación unidireccional», explica de la Herrán y Crespo. Por eso, aunque el Ayunta-

que, de este modo, pueden «llevar la B de Bilbao» a todo el mundo a través de la Red, indica de la Herrán y Crespo, quien agrega que esta iniciativa es «una forma vanguardista de difundir la imagen de la ciudad», por ejemplo, de cara al turismo.

Además, la aplicación ofrece también un Mapamundi de Bilbao, una herramienta facilitada por Google Maps a través de la cual los usuarios pueden colocar en el mapa una señal del lugar en el que viven, incluso si es fuera de la Villa. Así, a través de la aplicación pueden encontrarse bilbainos que residen en lugares como Mongolia, Argentina, India o Singapur. De este modo, si alguien tiene que viajar a alguno de estos países, puede ponerse en contacto de antemano con bilbainos que ya viven allí y que pueden ofrecerles valiosos conse-

La aplicación permite añadir la B de Bilbao al perfil y descargarse fotos para el ordenador

mite, entre otras opciones, añadir la B de Bilbao a la foto de perfil, descargarse fondos de pantalla para el ordenador y el móvil e, incluso, imprimirse un diploma que acredite el «bilbainismo» del usuario. Una colección de herramientas cuyo objetivo es, de una forma divertida, «ensalzar el sentimiento de pertenencia hacia Bilbao», explica Jorge de la Herrán y Crespo, del grupo de comunicación que ha desarrollado la iniciativa para el Ayuntamiento, Agoranet.

De este modo, el Consistorio de la capital vizcaína se une al potencial de las nuevas tecnologías para posicionar Bilbao en el mundo.

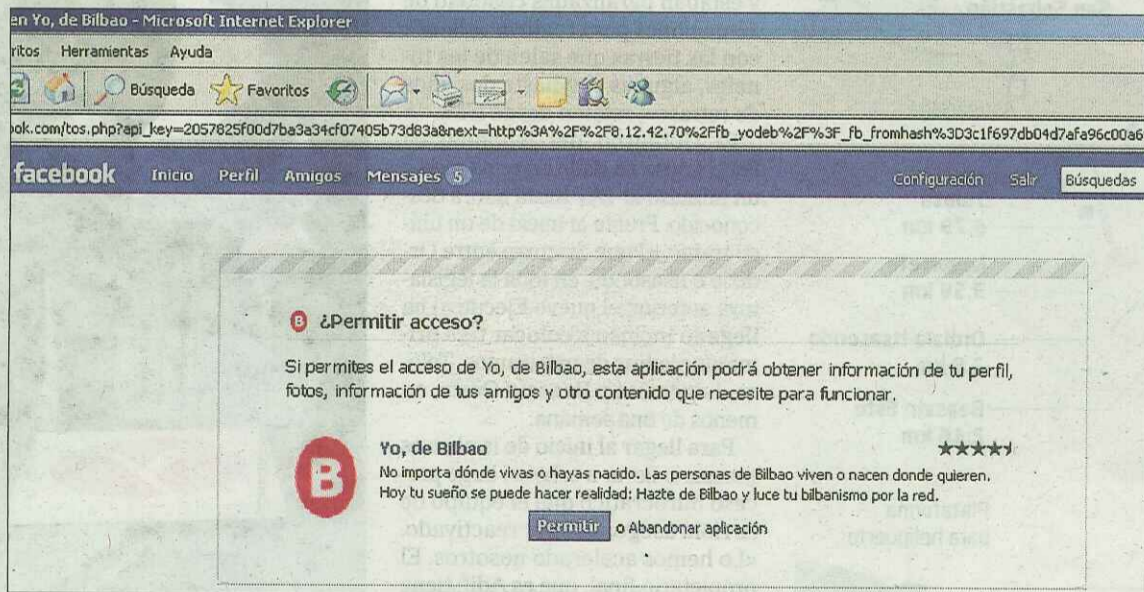


Imagen de la página web de acceso a 'Yo, de Bilbao' a través de la red social de Facebook. / EL MUNDO

to de la iniciativa entre los usuarios bilbainos de Facebook se debe a que «aquí el sentimiento de pertenencia está muy arraigado» y no solamente entre los residentes de la capital, sino también de otros municipios de Bizkaia.

Como muestra, los más de 1.800 fans que ha atraído la aplicación en poco más de dos meses. De

El ambiente del Mercado de Santo Tomás, recomendaciones turísticas para los visitantes de la Villa, la nominación del festival BBK Live a los European Festival Awards... Yo, de Bilbao cuenta también con una página de perfil en la que los usuarios pueden participar con sus comentarios y, de este modo, compartir la actualidad de la capital.

miento propone en ocasiones temas de discusión, la aspiración es que sean los propios usuarios los que lleguen a generar la mayoría de los contenidos.

«Bilbainismo»

La aplicación se convierte así en un punto de encuentro para todos aquellos que se sienten bilbainos,

El consistorio cree que es una forma vanguardista de dar a conocer la villa

jos referentes a temas como la gastronomía, el clima, etc.

La aplicación Yo, de Bilbao, que entró en funcionamiento en Facebook el 9 de octubre, es en realidad una continuación de una pionera red social que, con el mismo nombre y centrada en torno al tema del «bilbainismo», puso en funcionamiento el Ayuntamiento en el año 2005. Hasta 6.000 usuarios llegaron a congregarse en aquella red social pionera que tenía un dominio web propio. El reciente éxito de Facebook, sin embargo, ha llevado al Consistorio a canalizar hacia esta red social a los usuarios del portal primitivo.